

# OMÜ'DE DİJİTAL ATÖLYE FIRTINASI

Dijital Atölye eğitim projesinin ilk ayağı OMÜ'lü öğrencilerden yoğun ilgi gördü.

Google Türkiye'nin, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve İŞKUR iş birliğiyle geliştirip hayata geçirdiği Dijital Atölye eğitim projesinin ilk ayağı Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) Mühendislik Fakültesi Konferans Salonunda

## FİRMALAR DİJİTALLEŞMEK ZORUNDA

Dijital Atölye'nin genel amacının Üniversite ve KOBİ'ler tarafından dijital farkındalık oluşturmak olduğunu belirten Web Analizi ve İş Geliştirme Uzmanı S. Devrim Ekmeççi, "Firmalar dijitalleş-



başladı.

Bu kapsamda herkesin internetten en etkin şekilde faydalanma fırsatına sahip olabilmesi için Türkiye'ye özel içerikle hazırlanan ve ücretsiz bir eğitim hareketi olan "Dijital Atölye" Projesi ile Google uzmanları tarafından "Dijital Girişimcilik" ve "Nasıl Youtuber Olunur" konulu bir eğitim verildi.

OMÜ'de başlayan ve 22 Aralık'ta sona erecek olan etkinliğe öğrenciler yoğun ilgi gösterdi.



mek zorundalar ve dijital girişimcilik eğitimi almış insanlara ihtiyaçları her zaman muhakkak olacaktır" dedi.