

OMÜ
Rektörü
Prof. Dr.
Yavuz
Ünal



Ziraat eğitiminde 'marka' vurgusu

OMÜ yönetimi, eğitimde revizyon çalışmalarına Ziraat Fakültesi'nde devam etti. Rektör Prof. Dr. Yavuz Ünal, öncelikli hedeflerinin öğrencinin ilk tercihinde OMÜ'nün yer alması olduğunu söyledi

ONDOKUZ Mayıs Üniversitesi (OMÜ) yönetimi, Ziraat Fakültesi'nin revizyon çalışmaları için bir araya geldi. Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muharrem Özcan, "Mezun öğrencilerimizin istihdam oranı oldukça yüksek ve özellikle alanı dışında istihdam edilen öğrencimiz çok az sayıda" dedi.

OMÜ Rektörü Prof. Dr. Yavuz Ünal, "Samsun'u bir araştırma merkezi haline getirebilirsek, nitelikli öğrenciyi kendine çekecektir. Samsun gibi verimli tarım arazilerine sahip bir ilde yer alan Ziraat Fakültesi'nin başarı sıralamasının ilk 3'te yer alması gerekiyor. Ziraat Fakültesi'ni hedefleyen öğrencinin ilk tercihinden biri olması gerekiyor" diye konuştu.

İSTİHDAM VE MARKA

Rektör Ünal, "Eğitim revizyonu sürecinde akreditasyon önemli ancak biz kendi kalite sistemimizi ve markamızı üretmek istiyoruz.

Öğrenci, OMÜ Ziraat Fakültesi'ne geldiğinde iyi bir eğitim alacağını, uygulama alanlarını kullanabileceğini ve mezun olduğunda istihdam edilebileceğini bilmeli. Fakültemiz çocuklarımıza ümit aşılamalı" ifadelerini kullandı.

DERS PROGRAMI REVİZE EDİLMELİ

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Fehmi Yazıcı ise, "Pandemide tarıma dayalı üretim önem kazandı. Bu nedenle ziraat fakültemizin yeni teknik araştırmaların sahaya uygulanmasında ve spesifik konularda çalışma yapması lazım. Bölgenin ihtiyaçlarını karşılamalı, kampüs dışında uygulama alanlarında var olmalı, çiftçiye destek vererek güven kazanmalıdır. Özellikle OMÜ Teknoloji ve Transfer Ofisi'nin patent ve marka birimi Ziraat Fakültesi bünyesinde üretilen ve ön plana çıkan ürünlerin markalaşarak ticarileşmesi sürecinde destek sağlayacaktır. Eğitim açısından da ders programları revize edilmeli, paydaşlardan fikirleri alınmalı ve son olarak da öğrencilerin mesleki yeterlilikleri ölçme ve değerlendirmeye tabi tutulmalıdır" açıklamasında bulundu.

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Cengiz Batuk da şunları söyledi: "Fakültenin ihtiyacı olan görünürlüğünün ve tanınırlığının artması. Tanıtım videolarıyla toplumun Fakülte hakkındaki bilgisi artırılabilir. Öğrencilerin sahaya çıkma konusunda cesaretlendirilmesi de çok önemli. Bunun için özel firmalarla ve ilgili kamu kurumlarıyla iş birlikleri yapılabilir."

Zekeriya FIRAT